

Title: [00000000 0. 00000000000 00000000000000000000000 00000](#)

Subtitle: 00000000, 000000000 000 00000. 000000000000 00000000000

Second Subtitle: #0 0000 « 000? 000? 000000 » 000 000000000000 000000000000

Author: Dima

Date: 2007/4/23

URL: <http://setilab.ru/modules/article/view.article.php/c2/35>

00000000000: 0000000 000000000000000 000 00000000000 000000 000000
0000000000 0000000000 « 00 » 00 00000000 « 00000000 00 00 0000000000? » , – 0
00 0000000000 000000000000 000000000, 000 00000000 000000 00000000
00000000 00 000000?
00000000 000000000 000000000000000 000000000000 0000 00 000000000000000,
00000000000000 0000000 00 000000000000000000000, 000 000 0000000000
00000000000 0 000000000000000 000000000000000 0 « 0000000000 »
00000000000000000000000?

00000000-00000000 0 0000000 000000000000000000000
0000000000000 000000000 000000000 00 00000 0000 000000000000 000000000000.
0000 0000000000 00000000000000 00 000000000 00000000000 0000000000 00000
00000000 0 000000000000000000 – 000 00 0000000000000000 00
000000000000000000000 0 00000, 00000 0000 000000000000 00000000000 0
0000000000000 00000000000000 00000000000000. 00 00000000 000000 00
00000000000000 « 00 » , 00 000000000000 00000.

000000000 00000 0000 0000 000 00000000 000000000000, 00 0000000000000
000000000000000 0000 0 00000000000 00000000 00000 000000 0 0000. 00 0000000
0000000000000000000000 000000000 00000000000 000000000-00000000. (00000000
00000000000000000 00000 000000000000 000000000000 000000000 0000 – 0000
000000 00000000000000000 0 0000000000 00 0000000 0000, 00 0000000000 00000 0000
0000000000 00000000000000). 0000000000000 00000000000 0 0000000000000000000
0000000 0000000000000 0 0000000000000000000 0000000 0 0000 00000000000. 00000
0000000000 000000000000000000 00000000000000000 000000000000000000000
00000000, 00 0 00000000000000 00 0 000000000 000000000 000000000 0000
« 00000000000000 » .

« 000000000000 » 0000 0000000 0000000 0000000000, 0000 0000000 0000000000
00000000000000 0000000 0000000 0000000 000000000000000000000 0 0000, 0000 0 0000
0000000000000000000000 00 00000000000000000000. 00 0000 00000 0000 0000000000000 0
0000000000000000000000 00000 000000000000000 00000000000000 00000000000 00000. 0 0
00000000000 0000000000 00000000000 00000000 00 00 00000000000. 0000 00000
0000000 0000000, 0000000 0000000000 0000 « 000000000000 » , 0000000 0000 00000 0000
0 00000000000000000000000.

Παρατηρούμε ότι ορισμένα από τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των δεδομένων, είναι ιδιαίτερα ενδιαφέροντα. Συγκεκριμένα, η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από την εφαρμογή, δείχνει ότι οι περισσότεροι χρήστες της εφαρμογής είναι άνδρες ηλικίας μεταξύ 25 και 35 ετών. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι η εφαρμογή είναι διαθέσιμη κυρίως σε κινητά τηλέφωνα, τα οποία χρησιμοποιούνται περισσότερο από αυτήν την ομάδα ηλικίας.

2) Η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από την εφαρμογή, δείχνει ότι οι περισσότεροι χρήστες της εφαρμογής είναι άνδρες ηλικίας μεταξύ 25 και 35 ετών. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι η εφαρμογή είναι διαθέσιμη κυρίως σε κινητά τηλέφωνα, τα οποία χρησιμοποιούνται περισσότερο από αυτήν την ομάδα ηλικίας.

3) Η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από την εφαρμογή, δείχνει ότι οι περισσότεροι χρήστες της εφαρμογής είναι άνδρες ηλικίας μεταξύ 25 και 35 ετών. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι η εφαρμογή είναι διαθέσιμη κυρίως σε κινητά τηλέφωνα, τα οποία χρησιμοποιούνται περισσότερο από αυτήν την ομάδα ηλικίας.

Επιπλέον, η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από την εφαρμογή, δείχνει ότι οι περισσότεροι χρήστες της εφαρμογής είναι άνδρες ηλικίας μεταξύ 25 και 35 ετών. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι η εφαρμογή είναι διαθέσιμη κυρίως σε κινητά τηλέφωνα, τα οποία χρησιμοποιούνται περισσότερο από αυτήν την ομάδα ηλικίας.

Παρατηρούμε ότι ορισμένα από τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των δεδομένων, είναι ιδιαίτερα ενδιαφέροντα. Συγκεκριμένα, η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από την εφαρμογή, δείχνει ότι οι περισσότεροι χρήστες της εφαρμογής είναι άνδρες ηλικίας μεταξύ 25 και 35 ετών. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι η εφαρμογή είναι διαθέσιμη κυρίως σε κινητά τηλέφωνα, τα οποία χρησιμοποιούνται περισσότερο από αυτήν την ομάδα ηλικίας.

* * *

Παρατηρούμε ότι ορισμένα από τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των δεδομένων, είναι ιδιαίτερα ενδιαφέροντα. Συγκεκριμένα, η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από την εφαρμογή, δείχνει ότι οι περισσότεροι χρήστες της εφαρμογής είναι άνδρες ηλικίας μεταξύ 25 και 35 ετών. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι η εφαρμογή είναι διαθέσιμη κυρίως σε κινητά τηλέφωνα, τα οποία χρησιμοποιούνται περισσότερο από αυτήν την ομάδα ηλικίας.

Îëüâà Èâàíîâ, Âèàòâðèáóðã